



جَمْعِيَّةُ الدَّعْوَةِ وَالْإِشْرَاقِ وَتَوْعِيَّةِ الْجَالِيَّاتِ فِي حِجِّي النَّسْرِ بِالطَّائِفِ

# الخطة الاستراتيجية

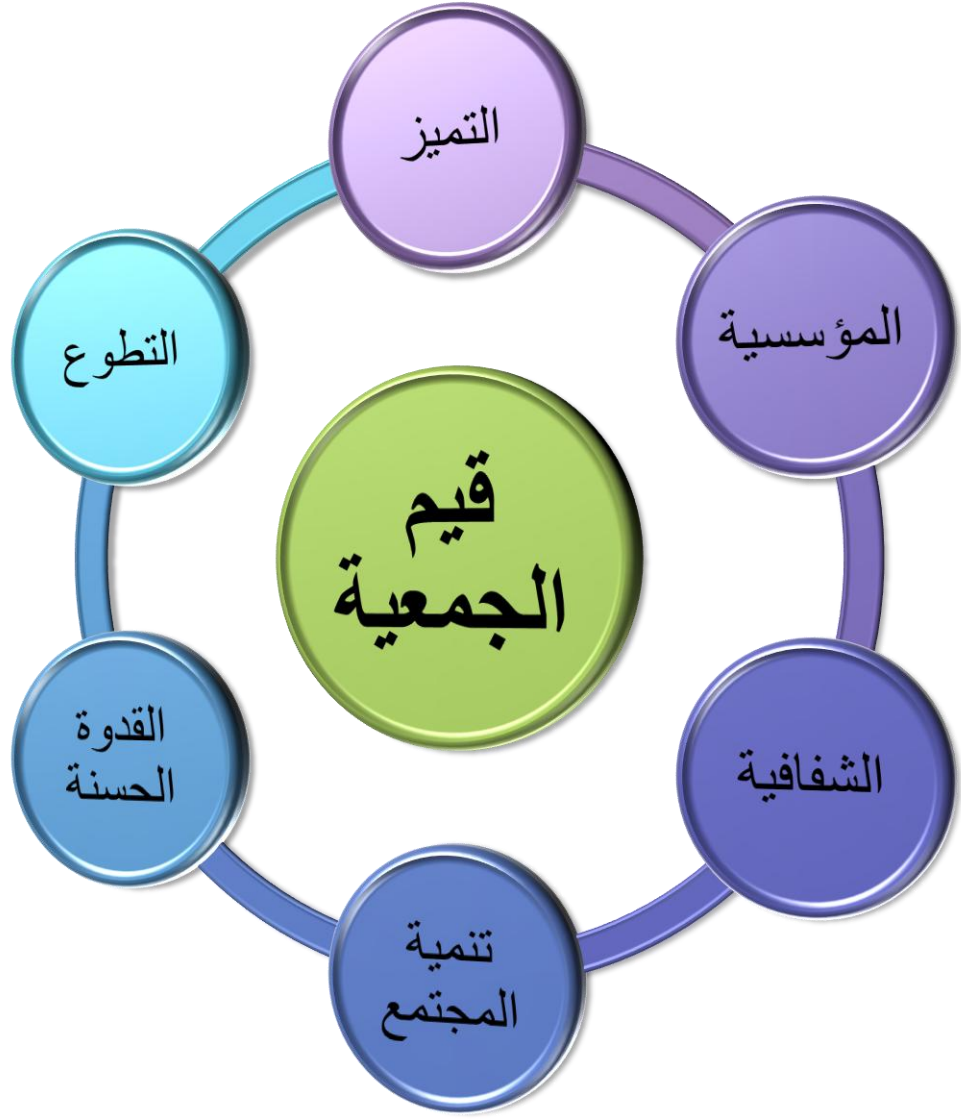
2022 م : 2027 م

## الرؤية

دعوة الناس إلى دين الله بالحكمة والموعظة الحسنة  
وتوعية المسلمين بأمر دينهم وفق منهج السلف الصالح.

## الرسالة

الهداية لدين الله انطلاقا من حديث المصطفى صلى الله عليه وسلم :  
"لئن يهدي الله بك رجلا واحدا خير لك من حمر النعم ."



# الأهداف الاستراتيجية



## الأهداف التكتيكية والتشغيلية:

• تقديم برامج دعوية تلبى احتياجات المجتمع		الهدف الاستراتيجي ( 1 )
المبادرات التنفيذية	المستهدف	مؤشرات الأداء
1 - دراسة احتياجات المجتمع من البرامج الدعوية .	320 برنامج	عدد البرامج المنفذة سنويا
2 - دراسة وتقييم البرامج الدعوية المقامة حاليا .	لا تقل عن 70 %	نسبة تحقيق معايير الجودة في البرامج الدعوية المقدمة
3 - إعداد معايير ومواصفات البرامج الدعوية المقدمة		

• تنمية الموارد وبناء الشراكات المجتمعية		الهدف الاستراتيجي ( 2 )
المبادرات التنفيذية	المستهدف	مؤشرات الأداء
1- تحديث قاعدة بيانات الداعمين والشركاء	10 % على الأقل	نسبة النمو السنوي في التبرعات
2- تنفيذ برامج وحملات تسويقية لاستهداف متبرعين جدد .		
3- إعداد دراسة جدوى للأوقاف المستهدفة .	بنسبة 100 %	الإنهاء من الوقف الحالي
4- إعداد برنامج تسويقي للتعريف بالاقواف		
5- تصميم آلية فاعلة لبناء الشراكات المجتمعية .		
6- إعداد خطة تسويقية لبناء الشراكات المجتمعية .	شراكتين على الأقل	عدد الشراكات المراد عقدها سنويا

**الهدف الاستراتيجي ( 3 )****• استثمار التقنية الحديثة لنشر البرامج والأنشطة الدعوية**

مؤشرات الأداء	المستهدف	المبادرات التنفيذية
عدد المسارات الدعوية الالكترونية	مسارين على الأقل في السنة الاولى	1- دراسة الاحتياجات الدعوية الالكترونية 2- تصميم وتنفيذ برامج دعوية الكترونية متخصصة .

**الهدف الاستراتيجي ( 4 )****• تصحيح المفاهيم الخاطئة ونشر تعاليم الدين الصحيحة**

مؤشرات الأداء	المستهدف	المبادرات التنفيذية
تنفيذ عدد من الكلمات الدعوية سنويا	48 كلمة	1- تحديد احتياجات المجتمع وتوجيه الكلمات إليها .
طباعة كتيبات دعوية سنوية	1500 كتيب	2- الاستعانة بكبار الدعاة لطباعة الكتيبات . 3- الاستعانة بمؤسسات التصميم والاعراج لتصميم مقاطع الفيديو .
تصميم تنفيذ مقاطع دعوية مرئية	20 مقطع	

## الهدف الاستراتيجي ( 5 )

### • استقطاب وتأهيل وتحفيز الكوادر والدعاة

مؤشرات الأداء	المستهدف	المبادرات التنفيذية
نسبة تغطية الوظائف الشاغرة	30% في السنة الأولى ويزيد 20% سنويا	1- إعداد آلية لاستقطاب وتعيين الكوادر المتميزة . 2- إعداد برنامج تطويري سنوية للكوادر والدعاة .
متوسطة نسبة أداء العاملين	70% على الأقل	3- إعداد نظام فاعل لإدارة وتوجيه أداء العاملين .
عد البرامج التطويرية المقدمة سنويا للكوادر والدعاة	برنامجين على الأقل	4- تصميم آلية منهجية لقياس رضا الكوادر والدعاة .

## الهدف الاستراتيجي ( 6 )

### • تطوير بيئة العمل الإدارية والتقنية

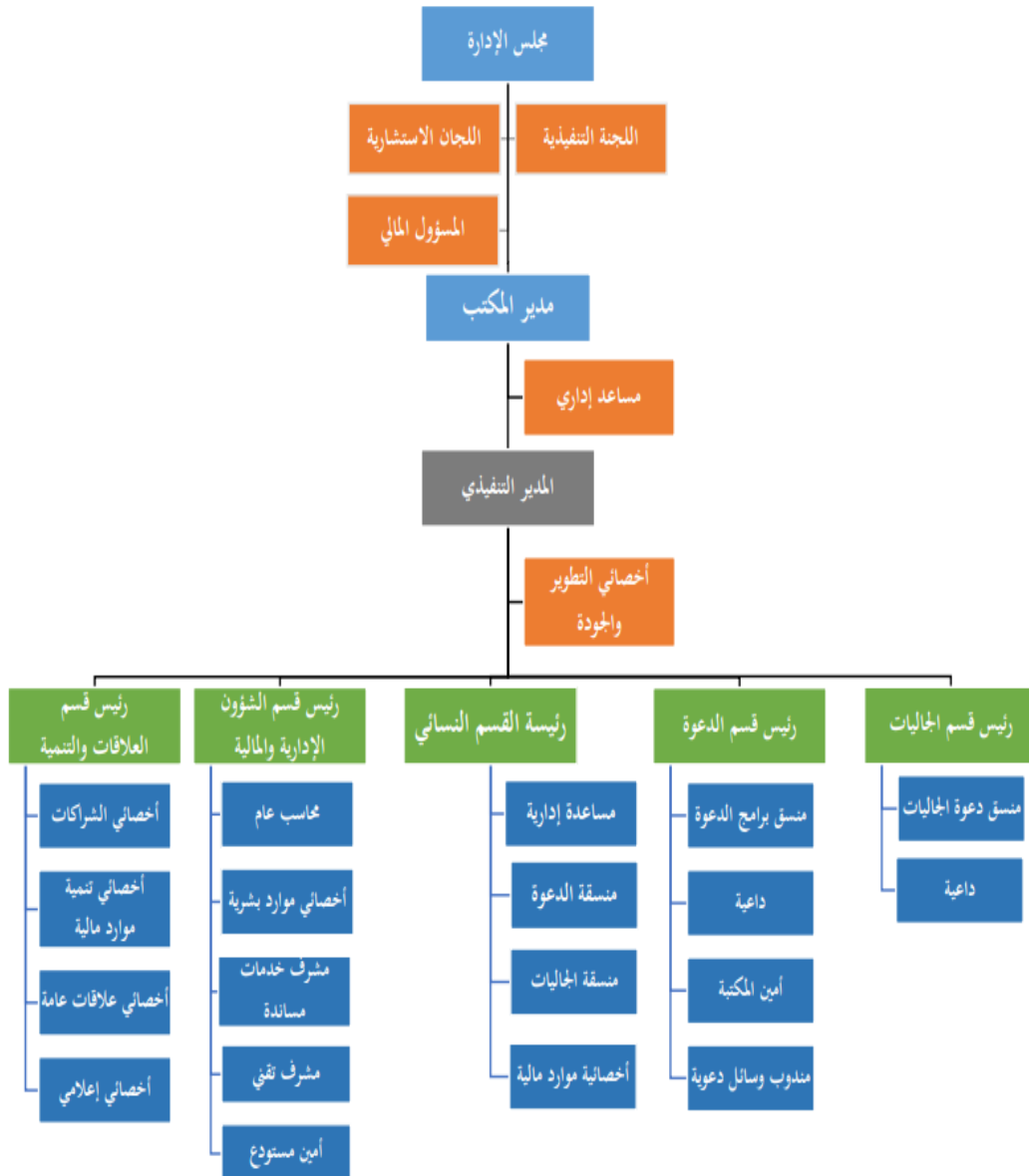
مؤشرات الأداء	المستهدف	المبادرات التنفيذية
عدد الأنظمة الإدارية والمالية المراد تطويرها	1- نظام الموارد البشرية 2 - سلم الرواتب 3 - النظام المالي	1 - البحث عن والتعاقد مع جهات متخصصة لتطوير الأنظمة الإدارية والمالية
البرامج التقنية المراد إدخالها	1- نظام الاتصالات الإدارية 2- برنامج شؤون العاملين والدعاة 3- برنامج قاعدة بيانات المتبرعين	2 - البحث عن والتعاقد مع جهات متخصصة في تطوير البرمجيات التقنية الملائمة لاحتياجات الجمعية



## • التكامل بين الأهداف الاستراتيجية والوحدات التنظيمية

الوحدات التنظيمية	الأهداف الاستراتيجية	م
الجاليات + الدعوة	تقديم برامج دعوية تلبي احتياجات المجتمع	1
العلاقات وتنمية الموارد	تنمية الموارد وبناء الشراكات المجتمعية	2
الجاليات + الدعوة	استثمار التقنية الحديثة لنشر البرامج والأنشطة الدعوية	3
الجاليات + الدعوة	تصحيح المفاهيم الخاطئة ونشر تعاليم الدين الصحيحة	4
الشؤون الإدارية والمالية	استقطاب وتأهيل وتحفيز الكوادر والدعاة	5
الشؤون الإدارية والمالية	تطوير بيئة العمل الإدارية والتقنية	6

## • الهيكل التنظيمي



**جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات**

**في حي السر بالطائف**

**ترخيص رقم ( 3336 )**

**تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي**